

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Южный федеральный университет»
Филиал ЮФУ в г. Геленджике Краснодарского края
Акционерное общество «Южное научно-
производственное объединение
по морским геологоразведочным работам»
(АО «Южморгеология»)



**ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ.
РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.
СВЯЗЬ И АВТОМАТИКА
(ПАРУСА-2020)**

Сборник трудов
IX Всероссийской научной конференции
молодых ученых, аспирантов и студентов

(Геленджик, 19–20 ноября 2020 г.)

В двух томах

ТОМ 2

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2020

УДК 551:004(063)
ББК 26.3+32.96я43
П78

Составители: Ю. Б. Щемелева , С. В. Кирильчик

П78 Проблемы автоматизации. Региональное управление. Связь и автоматика (ПАРУСА-2020) : сборник трудов IX Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов (Геленджик, 19-20 ноября 2020 г.) : в 2 т. / Южный федеральный университет ; сост. Ю. Б. Щемелева, С. В. Кирильчик. – Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020.

ISBN 978-5-9275-3683-2

Т. 2 – 232 с.

ISBN 978-5-9275-3685-6 (Т. 2)

В сборнике представлены доклады молодых ученых, аспирантов студентов, а также ведущих ученых из Геленджика, Новороссийска, Ростова-на-Дону, Армавира, Таганрога, Краснодара, Москвы, Сургута, Новосибирска, Екатеринбурга, Владикавказа, Коломны, Ижевска, Арзамаса, Коврова, Перми, Красноярска, Барнаула по проблемам автоматизации технологических процессов и производств, проектирования и разработки информационных систем, перспективной робототехники, исследования и освоения прибрежно-шельфовых зон российских морей и Арктики, управления в социально-экономических системах, передовым технологиям в педагогике.

В том 2 вошли доклады секций Современные технологии управления в социально-экономических системах (подсекции «Экономика и управление» и «Педагогика»), Научно-исследовательская работа довузовской молодежи и техническое творчество школьников.

Печатается в авторской редакции.

Ответственность за содержание и достоверность приведенных данных несут авторы публикаций

УДК 551:004(063)
ББК 26.3+32.96я43

ISBN 978-5-9275-3685-6 (Т. 2)
ISBN 978-5-9275-3683-2

© Южный федеральный университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ	6
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ	8
ПРЕДИСЛОВИЕ	9
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ Экономика и управление.....	11
Исследование функционирования территориального МФЦ в современных условиях <i>Ткаченко Ю.Г.</i>	11
Инфографика в новостных ресурсах: опыт применения <i>Тумина В.В., Щемелева Ю.Б.</i>	17
Гендерный маркетинг <i>Губа В.В., Меркунова Д.Р.</i>	20
Тенденции веб- и мобильной разработки <i>Бодина А. А, Корсунь С. В, Орлова В. Г.</i>	24
Оптимизация принятия решений на основе линейного программирования <i>Алексанян Г.А.</i>	31
Направления повышения уровня и качества жизни населения в муниципальных образованиях Ростовской области <i>Вербицкий А.В.</i>	35
Развитие рынка онлайн продаж в условиях карантина <i>Григорьян Л.Г., Григорьян И.Г., Щемелева Ю.Б.</i>	42
Воздействие социально ответственного бизнеса на повышение качества жизни населения <i>Нифонтова А.В.</i>	47
Совершенствование промышленной политики муниципального образования (на примере г. Таганрога) <i>Ольховская О.О.</i>	53
Особенности формирования и использования государственного бюджета Российской Федерации <i>Карамышева М.А., Самонова К.В.</i>	57
Анализ системы волонтерской деятельности на региональном уровне (на примере Ростовской области) <i>Полищук Е.А.</i>	60
Оценка инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона (на примере Ростовской области) <i>Похлебина А.В.</i>	65
Проблемы функционирования регионального рынка труда (на примере Ростовской области) <i>Шпорт А.А.</i>	70
Оценка уровня социально-экономического развития регионов (на примере субъекта РФ Ростовской области) <i>Ильченко А.А.</i>	75
Исследование рынка ITSM-решений и их эффективность в управлении бизнесом <i>Кононова А. Е., Маранова В.А.</i>	83

Оценка зрелости электронного правительства на муниципальном уровне Кулик Е.А.	89
Сравнительный анализ территорий для ведения бизнеса в США Мартыненко М. А.	94
Влияние «новой этики» и юмора на рекламу Губа В.В., Клименко А.А.....	101
Обзор основных проблемы развития менеджмента в России на современном этапе Гуляян К.Л., Самонова К.В.....	106
Soft skills как объект профессиональной востребованности выпускников направления «Бизнес-информатика» Арутюнова Д.В., Алесинская Т.В., Бодина А.А.	109
Особенности трансфера инновационных технологий в экономику на примере внедрения технологии сдачи на права в VR Викульев В.В., Самонова К.В.	116
Развитие рынка электронной коммерции в России Алексанян Л.А.	118
«Интернет вещей»: перспективы и проблемы Рязова А.А., Губа В.В.....	123
Перспективы использования криптовалюты на мировом рынке Саржевский К.А., Самонова К.В.....	128
Сравнительная анализ досок объявлений Беликова А. А., Бечвая Т.....	131
Проектирование систем умных вещей Германова В. Г., Замурий Д.В.	136
Анализ существующих подходов к проектированию социально-экономических систем на базе онтологий Тамбиев И.А., Подопригора Д.А.	140
Оценка состояния муниципальной собственности как экономической составляющей муниципального образования (на примере Матвеево-Курганского района) Сидоренко Е.В.....	146
Анализ уровня и качества жизни населения в условиях межмуниципальной дифференциации (на примере муниципальных образований Ростовской области) Татарченко В.В.....	150
Разработка IT-системы для оптимизации работы по управлению многоквартирными домами Ткаченко Ю.Г., Пономаренко А.Ч.....	157
Оценка уровня жизни в условиях межмуниципальной дифференциации с учетом трендов цифровизации (на примере Ростовской области) Ураушкина А.С.....	161
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ Педагогика	168
Опыт межвузовской проектной работы Щемелева Ю.Б., Бакулевская С.С., Дубовикова О.В., Жесткова Е.А., Марихов И.Н., Можегова Ю.Н., Пименова А.Н., Рихтер Т.В., Титков И.В., Щетинина А.С.	170
О роли сказки в развитии познавательных процессов дошкольника Радченко М.С., Губина О.В.	174

Информационная психология в системе инженерного образования <i>Карбина О.П., Резун Д.А.</i>	180
К вопросу о раннем развитии навыков инженерного творчества у детей младшего и среднего школьного возраста <i>Горовенко Л.А., Ровесняк О.П., Решетов К.А.</i>	187
Посткрессинг как нетрадиционная форма развития коммуникативной компетенции в ДОУ <i>Радченко М.С., Гниденко С.С.</i>	194
Профориентация, как необходимый элемент управления в воспитательной деятельности <i>Чередникова А.С.</i>	199
Exatus в образовании и управлении бизнесом <i>Гучкова В. М., Губа В.В.</i>	202
Разработка дополнительной образовательной программы для работников ДОО в условиях организации дистанционной работы: постановка проблемы <i>Перцовский Т.А., Дорофеева Е.Г., Щемелева Ю.Б.</i>	207
Мелкая моторика как основа сенсорного развития дошкольника <i>Карбина О.П., Борисенко О.В.,</i>	210
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ДОВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО ШКОЛЬНИКОВ	218
Информационный буй для контроля за состоянием гидросферы <i>Давыденко Е.А. Омелаев С.Д., Щемелева Ю.Б.</i>	218
Решение задачи Иосифа Флавия переборным методом <i>Нежелский Г. М., Шайкова А. А.</i>	221
Обзор возможностей малой альтернативной энергетики <i>Астафьева Д.В., Омелаев С.Д., Щемелева Ю.Б.</i>	224
Создание передвижной модели лунной базы «Звезда-2» <i>Клочков Ф.А.</i>	229

Инфографика в новостных ресурсах: опыт применения

Тумина В.В., Щемелева Ю.Б.

(1) Педагог дополнительного образования ЦДО «Эрудит», старший преподаватель филиала ЮФУ в г.Геленджике

(2) Доцент филиала ЮФУ в г.Геленджике
г.Геленджик

da-yula@yandex.ru

В работе описывается опыт использования инфографики в новостных ресурсах на примере информационной страницы МАУ ДО ЦДО «Эрудит» - страницы в Instagram. Описываются различные виды инфографики, используемой в новостных ресурсах. Описывается эффект восприятия разного материала аудиторией.

**ИНФОГРАФИКА, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
ПСИХОЛОГИЯ, РАБОТА С КЛИЕНТОМ-РОДИТЕЛЕМ,
КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН**

Во всем мире примерно 60 % населения воспринимает все происходящее вокруг посредством зрения [2]. И потому в рекламных и новостных ресурсах повсеместно используется инфографика - визуальное представление данных; графический способ подачи сложной информации для облегчения восприятия и публикации; одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

В 21 веке, веке цифровых технологий, у любого работника сферы SMM есть всего несколько секунд, чтобы удержать внимание потенциального клиента, заинтересовать его.

Каналов подачи информации в цифровом поле сейчас такое множество, что работники SMM сферы делают свой выбор в пользу визуального контента, подкрепленного вербальным текстовым описанием. Визуальный контент воспринимается быстрее и качественнее.

Инфографика - это не иллюстрация к тексту, а самостоятельный источник информации, самостоятельное средство передачи информации. Этим она отличается от иллюстрации, которая передаёт дополнительную информацию и не может существовать без текста. [3] Инфографика предназначена для быстрой, наглядной и яркой подачи материала.

Эффективность визуального контента, как единица привлечения внимания, держится на 3 показателях: привлекательности, понятности, удержании. Рассмотрим их.

Привлекательность. Это красочные образы всегда привлекательны. Хороший дизайн способен привлечь внимание даже скептически настроенного потребителя.

Понятность. Мозг мыслит ассоциативно, что позволяет моментально вызвать обратную связь на визуальный стимул без каких-либо усилий (форма, размер, цвет, ориентация в пространстве). Наша зрительная система способна быстро передавать информацию в мозг, где из памяти возникают определенные образы, ассоциирующиеся с новой информацией.

Удержание. Эстетика и привлекательность дизайна обеспечивают более полное восприятие и глубокое воздействие, что благоприятно сказывается на удержании внимания зрителя.

Можно выделить пять основных типов инфографики: аналитическая или цифровая инфографика (её помощью представляют статистические данные. Отличается обилием цифр, диаграмм, графиков и так далее); новостная инфографика (рассказывает про события); конструкционная инфографика (демонстрирует устройство и составные части объекта или механизм явления); рекламная инфографика (создаётся компаниями для продвижения продукта); сравнительная инфографика (позволяет сравнить характеристики различных объектов). [3]

Работая с новостным контентом для центра дополнительного образования, важно понимать - целевой аудиторией являются родители. Если составлять психологический портрет целевой аудитории – это люди, которым равнозначно немаловажно как качество предоставляемых услуг, так и количество времени, которое они затратят при записи ребенка в центр дополнительного образования. Это люди, у которых есть ограниченное количество времени для принятия и обработки информации, поэтому ключевое в работе с этой целевой аудиторией – сформировать устойчивый образ разнообразного спектра услуг, оказываемых центром, а также образы квалифицированного педагогического состава и лояльного административного кластера.

Чтобы достичь целей, описанных выше, используются следующие дизайнерские приемы – иллюстрированная инфографика и текстовая инфографика.

Иллюстрированная инфографика – прием основанный на использовании в описании ряда тематических иллюстраций, позволяющий потенциальному клиенту сформировать устойчивую систему образов о продукте и услугах.

В рамках использования данного приема была создана система highlights – иконок о моментах жизни центра – значимых и повседневных, собранных четко по темам, так, например: «о нас», «занятия», «отзывы», «СМИ о нас», «лето-2020» и другие.

А также каждый инфоповод оформляется в определенной сетке, в логике новостной ленты, где обложка любого поста содержит в себе элементы тематической инфографики. Например, день Народного Единства - герб Краснодарского края, выставка «Тайны Черного моря» - обитатели морской стихии, мероприятие «Посвящение в актеры – элементы сценической жизни.

Текстовая инфографика – вид работы с материалом, где нет иллюстраций, иконок и графиков, информация доходит до целевой аудитории исключительно в текстовом формате.

В рамках использования данного приема в био – описании профиля – каждые две недели обновляется информация, размещенная в топе: цепляющая взгляд фраза, сподвигающая целевую аудиторию зайти в профиль, а также система коммуникации – кнопки «как добраться», «позвонить», «написать», система уникальных хэштегов (#ятебянаучу #стремимсякзнаниямвместе #статьярудитом).

Как интересно и просто, а главное - эффектно объяснить сложное и многообразное? Задайте этот вопрос дизайнеру, и он ответит одним словом — «инфографика». Продукт, где текст и наполняемость идут в комплекте с эффективным оформлением, обречен на успех.

Библиографический список

1. Ермолаева Жаннетта Евгеньевна, Лапухова Оксана Витальевна, Герасимова Ирина Николаевна Инфографика как способ визуализации учебной информации // Концепт. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sposob-vizualizatsii-uchebnoy-informatsii> (дата обращения: 17.11.2020).

2. Кийкова Е.В., Соболевская Е.Ю., Кийкова Д.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОГРАФИКИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27292> (дата обращения: 17.11.2020).

3. Что такое инфографика? (электронный ресурс) https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_dlya_eye_so_zdaniya/ (дата обращения: 17.11.2020).

4. Компьютерная графика. Щемелева Ю.Б. Учебное пособие / Рецензенты: Л. А. Горюченко, С. В. Кирильчик. Ростов-на-Дону ; Таганрог, 2020.